

**NOVITÀ - DUERUOTE ANNUNCIA IL LISTINO DEDICATO ALLE E-BIKE**

**IL PROGETTO, PRIMO IN ITALIA, GODE DEL PATROCINIO ANCMA**

Milano, 30 maggio 2024 – Esclusiva novità di prodotto per il Sistema Dueruote di Editoriale Domus: online su Dueruote.it il listino dedicato al mercato e-bike.

“*Cresce la nostra attenzione al mondo delle bici elettriche, un settore che da anni già raccontiamo all’interno del focus Urban Mobility condiviso con Quattroruote e dedicato proprio alla mobilità urbana, tema sempre più di interesse per tanti appassionati e addetti ai lavori. Il nuovo listino disponibile sul nostro sito presenta una duplice funzionalità. Può essere infatti utilizzato come motore di ricerca ma anche come strumento di confronto e comparazione dei diversi modelli esistenti sul mercato. Un servizio inedito in Italia di cui siamo profondamente orgogliosi*” spiega **Cristian Lancellotti, direttore di Dueruote.it.**

L’inedita iniziativa gode del Patrocinio di ANCMA e ha come obiettivo primario quello di dare visibilità all’intero mercato delle bici elettriche.

“*ANCMA ha creduto da subito a questo progetto e lo ha sostenuto perché rappresenta una considerevole opportunità di visibilità per la nostra industria. Compito dell’associazione è quello di promuovere l’utilizzo della bici e l’attività delle aziende che rappresentiamo: in un momento così sfidante per il mercato in Italia è importante allargare le prospettive, conquistare nuovo pubblico, approcciare nuovi linguaggi e spingere anche su una rinnovata presenza digitale dei nostri prodotti. E il listino promosso da Editoriale Domus, che patrociniamo, va proprio in questa direzione*” commenta **Mariano Roman, presidente di Confindustria ANCMA** (Associazione Ciclo Motociclo Accessori).

Il progetto rappresenta una importante evoluzione del già ampio panel di informazioni e servizi messo a disposizione dalle due anime del Sistema firmato Editoriale Domus – ovvero Dueruote e Dueruote Professional - punto di riferimento assoluto per il target consumer e interlocutore d’eccellenza per il mercato B2B.

**Unico** e quanto mai **completo** il neonato listino si presenta al pubblico con già **oltre 100 marchi attivi** e un totale di **oltre 3.200 bici elettriche consultabili**. Ai dati economici più tradizionali come il prezzo e la data di listino ufficiale si affiancano infatti circa sessanta dati tecnici messi a disposizione dell’utente e divisi nelle seguenti categorie: telaio, motore, cambio, dimensioni, batterie ed autonomie, taglie e pneumatici e un’ulteriore serie di informazioni aggiuntive relative alle componenti. Oltre alle fotografie che accompagnano ciascun articolo.

Il risultato è una piattaforma dedicata, ad oggi non esistente, costruita e costantemente aggiornata grazie all’esclusivo know how della **Business Unit Professional**, come conferma lo stesso **direttore Luigi Caligaris**: *"Da oltre trent'anni produciamo banche dati per il settore della mobilità. Lo facciamo con la stessa maniacale precisione e con il nostro approccio industriale e scientifico ormai profondamente consolidato. Il nuovo listino e-bike continua su questo solco, rendendo finalmente possibile la fruizione di questi dati sia al consumatore che al professionista."*

Il nuovo listino può contare sul distintivo appeal del brand Dueruote che rappresenta un vero e proprio ecosistema di comunicazione in grado di generare 1,2 mio di browser unici e 13 mio di pagine viste al mese (Fonte dichiarazione editore, Mapp novembre 2023) e una reach social che nell’ultimo anno ha superato ogni mese i 5.8 milioni di account lordi (fonti: Meta e TikTok, dato medio ultimi 12 mesi).

[*https://www.dueruote.it/listino-e-bike/*](https://www.dueruote.it/listino-e-bike/)